



TILLVÄXTMOTORN

- hjälper små och medelstora företag att utvecklas

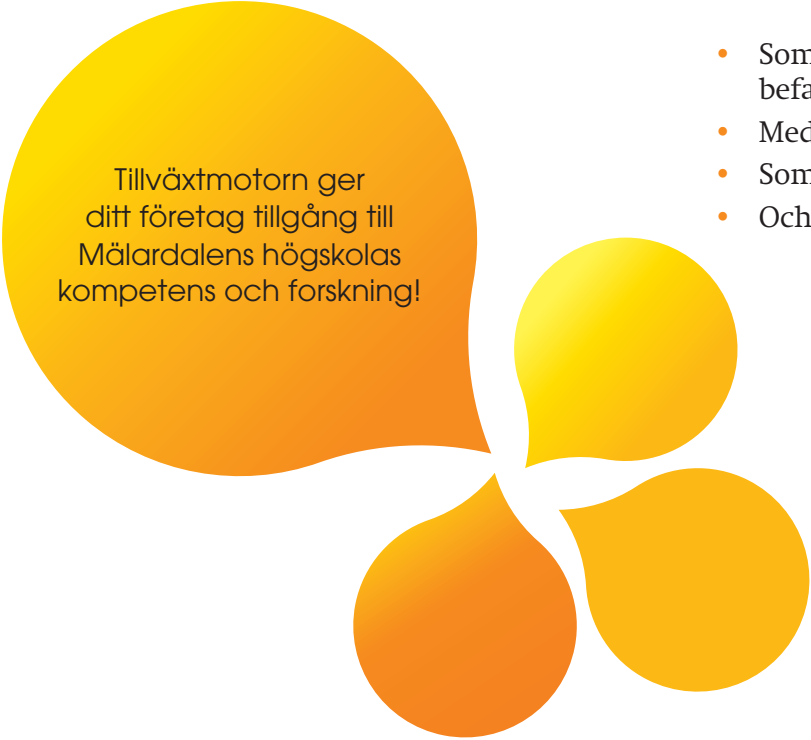


84 procent

uppger att Tillväxtmotorn bidragit till att förbättra deras affärsutveckling och strategi.



MÄLARDALENS HÖGSKOLA
ESKILSTUNA VÄSTERAÅS



Tillväxtmotorn ger
ditt företag tillgång till
Mälardalens högskolas
kompetens och forskning!

Vi vänder oss till dig:

- Som är företagsledare eller har en ledande befattning på företaget.
- Med max 30 anställda.
- Som har ett företag som varit igång ett par år.
- Och som vill att ditt företag ska växa.

Tillväxtmotorn hjälper dig att ta steget!

Vi vill vara ett stöd till dig när ditt företag är redo att växa. Vi erbjuder föreläsningar inom bland annat affärsplanering och strategier och du får del av erkända experter och företagsledares kompetens. Vi träffas månadsvis och i mindre grupper. Genom affärsutvecklingsprogrammet Tillväxtmotorn får du värdefulla kontakter med Mälardalens högskola, vilket ofta resulterar i samarbeten med våra studenter. Dessutom håller du dig uppdaterad om aktuella utbildningar och forskning.

Tillväxtmotorn drivs av Mälardalens högskola och verkar för samverkan mellan näringsliv och akademi. Hittills har ett hundratal företagsledare deltagit och flertalet bekräftar att det har hjälpt dem att förbättra sin affärsutveckling och strategi.

Välkommen du också!

Kontakta Tillväxtmotorn

Gabriella Mast-Weggeman, projektledare

E-post: gabriella.mast.weggeman@mdh.se

Telefon: 016-15 51 65

Webbplats: www.mdh.se/samverkan/projekt/tillvaxtmotorn

Framgångsfaktorer som ger tillväxt

Affärsutvecklingsprogrammet Tillväxtmotorn har pågått sedan 2011. Efter första året hade 30 procent av de deltagande företagen inlett samarbete med högskolan. Efter tre år har denna siffra fördubblats. Att också 84 procent av företagen uppger att de har förbättrat sin affärsstrategi talar sitt tydliga språk – Tillväxtmotorn föder framgång.

1. Tillit i grupp över tid

Du möter samma konstellation av människor i grupp under det 13 månader långa programmet. Det skapar tillit och förtroende i gruppen och gör att deltagarna växer tillsammans.

2. Sekretess

Alla som deltar i programmet har sekretess. Det gör att utmaningar och frågeställningar som diskuteras stannar i gruppen, något som skapar trygghet.

3. Mixen

Programmet innehåller såväl teorier och konkreta verktyg som kompetens - och erfarenhetsutbyte. Det bäddar för en bra mix där du och övriga i gruppen får chans att både testa och diskutera.

4. Action by learning

Vi lär mer av det vi gör än det vi hör. I Tillväxtmotorn har du alla möjligheter att snabbt testa och få feedback på affärsutvecklingsprogrammets alla delar. Ta in – testa på – få feedback – justera!

Så här säger några nöjda deltagare:

“Att få möta engagerade företag i Tillväxtmotorn har gett RH Betong förståelse för vikten av att våga lyfta blicken och ta intryck av andra helt olika typer av företag.”

**Daniel Mossberg, vice VD,
RH Betongelement
i Mälardalen AB**

“Tillväxtmotorn erbjuder en ovärderlig ingång till en del av Eskilstunas näringsliv och är ett inspirerande avbräck i vardagen, med tid för diskussion och reflektion tillsammans med människor i liknande situation som du själv.”

**Daniel Serrander,
VD, CH Industry AB**

“Tillväxtmotorn har gett mig mycket ny kunskap genom de föreläsningar vi har haft förmånen att få lyssna på. Vid två tillfällen har vi fått hjälp av studenter med olika arbeten. Jag rekommenderar varmt Tillväxtmotorn till andra företag”

**Anki Nyzell Lindskog, VD,
Smedhälsan Företagshälsövärd AB**

Detta ingår i programmet

Affärsutvecklingsprogrammet pågår under 13 månader. Vårt mål är att Tillväxtmotorn ska vara ett stöd till dig när ditt företag är redo att växa. Därför ingår det ett antal olika affärsutvecklingsstödjande teman i varje program – teman där vi varvar föreläsningar med kunskaps- och erfarenhetsutbyte.

Affärsmodeller

Hur kan du använda affärsmodeller på bästa sätt? Dels för att förenkla och tydliggöra, dels för att öka förståelsen för företagets ofta komplexa verklighet.

Försäljning, marknadsföring, branding

Vad är egentligen skillnaden mellan försäljning, marknadsföring och branding? Och hur kan man som företagsledare för SMF-företag arbeta mest effektivt med dessa processer?

System och processer

Processoptimering, processkartläggning och systemförvaltning. Här diskuterar vi hur du kan tänka och agera effektivt utifrån olika systemmodeller och processer.

Finansiell planering

Under detta tema tar vi huvudsakligen upp frågeställningar som rör skatt, ägandestrukturer och generationsskiften.

LEAN

Syftet med Lean är att identifiera och eliminera alla faktorer i en produktionsprocess som inte skapar värde för slutkunden. Enkelt uttryckt handlar det om ”Mer värde för mindre arbete”.

Teknik och tjänsteutveckling

Genom digitala plattformar kan organisationer producera och distribuera sina tjänster – och kunder kan konsumera dem. Hur kan du och ditt företag jobba med området?

Affärsjuridik

Affärsjuridik är ett samlingsbegrepp för ett flertal olika rättsområden. Här reder vi ut begreppen för att se hur du och ditt företag påverkas.

Styrelsearbete

Vad är styrelsearbete och vad ger det för effekter? Har du råd att vara utan en styrelse? Hur kan styrelsearbete leda till utveckling i mindre bolag?

Paketering av produkter

Professionell och genomtänkt paketering av produkter, tjänster och kringtjänster är i många fall en avgörande framgångsfaktor. Lär dig hur du kan göra det lättare för dina kunder att fatta ett köpbeslut.

Ledarskap

Att vara chef och ledare är mer en yrkesroll. Chefskapet är en formell position som du blir utnämnd till. Du har makten och ansvaret för att nå resultat tillsammans med dina medarbetare. Ledarskapet är snarare en relation, där du ständigt måste erövra dina medarbetares förtroende. Som chef bör du klara av att både vara chef och ledare.

Kommunikation

Under detta tema går vi igenom grunderna för god kommunikation, hur du och ditt företag kan effektivisera era kommunikationsprocesser och hur du bygger en kommunikation som både är anpassad till mottagaren, trovärdig och som fungerar på lång sikt.



Eskilstuna kommun



**MÄLARDALENS HÖGSKOLA
ESKILSTUNA VÄSTERÅS**



Sparbanken Rekarne

