Eventmarknadsföring
- vad är en upplevelse?

I kursen får deltagaren ta del av ett nytt sätt att bygga kundrelationer, nämligen via eventmarknadsföring. Kursen baseras på hur företag kan vidga sitt umgänge med målgruppen. Eventmarknadsföring är ett verktyg som integrerar information med interaktion samt budskapet med en upplevelse. Det är ett värdefullt verktyg i ett företags totala marknadskommunikation. Eventmarknadsföring är en relationsskapande aktivitet som blandar både traditionella och otraditionella metoder - allt för att få kunden engagerad.

Läs när du vill och i din egen takt

MÄLARDALENS HÖGSKOLA
ESKILSTUNA VÄSTERÅS

Eventmarknadsföring

1,5 högskolepoäng

Kurskod: FOA818

Ämne: Företagsekonomi

Syftet med kursen är att ge deltagaren kunskap om verktyget eventmarknadsföring, ett verktyg som integrerar information med interaktion. Kursen ska ge en förståelse kring olika aspekter som rör event och upplevelser.

Kursen ger 1,5 högskolepoäng i ämnet företagsekonomi på grundläggande nivå efter godkänd examination.

Innehåll

Kursen ger en övergripande bild av eventmarknadsföring där event diskuteras ur både teoretisk och praktisk synvinkel. I kursen ingår en inlämningsuppgift där deltagaren analysera kopplingar mellan den egna organisationen och de eventteorier/modeller som gås igenom i kursen.

Upplägg

Undervisning ges i form av skriftliga/muntliga föreläsningar, instuderingsfrågor och en eller flera självtester via kommunikationsplattformen Blackboard. Under kursen ska deltagaren arbeta självständigt med kursmaterialet. Kursen innehåller inte några obligatoriska träffar och är helt webbaserad.

Kursen startar när deltagaren själv vill och studeras under ett år från kursstart.

Kursens mål

Efter kursen ska deltagaren:

- förstå vad eventmarknadsföring är och hur denna kan påverkan en kund
- med hjälp av teorier, modeller och praktiska exempel veta hur ett företag kan arbeta på ett strategiskt sätt med event och upplevelser
- exemplifiera hur ett event kan kommuniceras till vald målgrupp
- redogöra för olika begreppsdefinitioner rörande eventmarknadsföring samt argumentera för sin personliga syn på begreppet

Rekommenderade förkunskaper

Inga specifika förkunskaper behövs.

Kursbevis eller kursintyg

Efter genomförd kurs får deltagaren ett kursintyg. De som uppnår godkänd examination får registrerade högskolepoäng.

Examination

Inlämningsuppgift (INL1), 1,5 hp, betyg Godkänd (G).

Kostnad

3 200 kronor per deltagare, exklusive moms. Kostnader för litteratur tillkommer. Uppdragsutbildningar anordnas mot avgift för en arbetsgivare/juridisk person.

Kursansvarig

Madelaine Lundberg är universitetsadjunkt i företagsekonomi. Vill du veta mer om innehållet i kursen eller har du andra frågor? Kontakta:

Madelaine Lundberg
021-10 31 51
madeleine.lundberg@mdh.se

Vill du se kursplanen och litteraturlistan? Sök på kurskod via www.mdh.se/utbildning/kurser. Kurskoden finns överst på sidan.