



Programschema för

Magisterprogram i internationell marknadsföring, 60 hp

Programkod: ZEG23

Gäller för läsåret 2020/2021

Programschemat är granskat och godkänt av utbildningsledare vid Akademin för ekonomi, samhälle och teknik, 2020-02-17

Om programschemat

Varje utbildningsprogram har en fastställd utbildningsplan av vilken programmets samtliga kurser framgår. Kurserna redovisas läsårsvis. Utbildningsplanen kompletteras årligen med ett programschema där det framgår i vilken läsperiod och ort en programkurs går, om den krockar med en annan kurs, osv. Programschemat gäller för ett läsår i taget.

Kurser som hör till huvudområdet för examen har markerats med "X" i kolumnen HO

I kolumnen "pg/konk" anger förkortningen "pg" att programstudenter har platsgaranti till kursen just den läsperioden och den programterminen. Förkortningen "konk" anger att programstudenter söker i konkurrens med alla övriga programstudenter vid MDH.

I kolumnen för "ort" anger ett "E" att kursen ges i Eskilstuna och ett "V" att den ges i Västerås.

Nivå och klassificering av successiv fördjupning

Högskolan använder följande beteckningar för klassificering av successiv fördjupning där "G" anger att kursen tillhör utbildning på grundnivå och "A" att kursen tillhör avancerad nivå:

G1N	kurs med endast gymnasiala förkunskapskrav
G1F	kurs med mindre än 60 hp kurs/kurser på grundnivå som förkunskapskrav
G1E	kurs som innehåller särskilt utformat examensarbete för högskoleexamen
G2F	kurs med minst 60 hp kurs/kurser på grundnivå som förkunskapskrav
G2E	kurs med minst 60 hp kurs/kurser på grundnivå som förkunskapskrav och som innehåller examensarbete för kandidatexamen
GXX	kurs som ej kan klassificeras enligt ovanstående modell
A1N	kurs med endast kurs/kurser på grundnivå som förkunskapskrav
A1F	kurs med kurs/kurser på avancerad nivå som förkunskapskrav
A1E	kurs som innehåller examensarbete för magisterexamen
A2E	kurs som innehåller examensarbete för masterexamen
AXX	kurs som ej kan klassificeras enligt ovanstående modell



**MÄLARDALENS HÖGSKOLA
ESKILSTUNA VÄSTERÅS**

Övriga upplysningar

Samtliga kurser i programmet ges på engelska.

Termin 1 och 2 för utbildning som startar höstterminen 2020

HO	Rubrik/kursnamn	Kurskod	Nivå/ för- djup- ning	Hög- skole- poäng	Läsperioder								pg/ konk	Studie- takt, ort
					HT1		HT2		VT1		VT2			
					a	b	a	b	a	b	a	b		
	Företagsekonomi													
X	Företagsekonomisk forskningsmetod	FOA323	A1N	15	X	X							Pg	Helfart, V
X	Strategi och internationell marknadsföring	FOA324	A1N	15			X	X					Pg	Helfart, V
X	Aktuella frågor inom konsumentmarknadsföring	FOA325	A1N	15					X	X			Pg	Helfart, V
X	Magisteruppsats i företagsekonomi	FOA403	A1E	15							X	X	Pg	Helfart, V